

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Беткер Л.М.,
доцент кафедры педагогики, психологии
и управления образованием,
к. псих. наук

Последние несколько лет образование во всем мире отходит от традиционной ориентации на формирование предметных знаний и умений, создавая условия для развития современных ключевых компетенций или навыков 21 века. Все чаще звучит вопрос «Чему учить сегодня, чтобы быть успешным завтра?». В 2021 году в список компетенций глобальной грамотности впервые вошло креативное мышление. Чем это обусловлено? Почему наряду с умение читать, писать, считать, появилась способность мыслить креативно?

В современном мире уже нет возможности выбора стабильных траекторий, нет шаблонов, невозможно запрограммированное поведение в стабильной среде («ходить строем»). Человек постоянно вынужден работать в сложных командах с людьми, чье поведение может быть другим, так как основано на иных принципах. Человек должен быть готов к изменениям в меняющемся мире, а значит быть открытым к различным возможностям и вхождению в разные виды деятельности, толерантным к неопределенности, готовым к риску, способным изменяться, не изменяя себе.

Фокус на том, чтобы учить не только знаниям, но и навыкам, помогающим применять эти знания и исследовать мир, создавать новое, решать проблемы, работать в команде, понимать себя и других, управлять собой. Это очень важный шаг для того, чтобы ответить на вызовы VUCA-мира.

В данной связи в 2021 году в исследование PISA впервые в качестве одного из ведущих компонентов вводится оценка креативного мышления, что многократно повышает как значимость этого направления исследования, так и имеющийся к нему интерес. Чем мотивируется такое решение?

Включая направление «Оценка креативного мышления», соотносимое с подходами, используемыми в PISA-2021, в качестве составной части общероссийского мониторинга функциональной грамотности, разработчики исходили из того, что это направление позволит внести позитивные изменения в практику обучения и образовательную политику, что в перспективе будет способствовать решению стратегических задач социально-экономического развития страны.

В чем проявляется креативность?

Широко распространено представление о том, что креативность проявляется как уникальный творческий прорыв, великое открытие или шедевр, которые неразрывно связаны как с глубоким знанием предмета, исполнительским мастерством, так и с одарённостью, выдающимися способностями или талантом [Чиксентмихайи М., 2017]. Это явление называют «большой креативностью» (Big-C creativity).

Но есть и менее очевидные сферы проявления креативности :

–креативность может проявляться и в ежедневных делах, таких, как, например, оформление подарка или фотоальбома, способность приготовить вкусную еду из остатков продуктов или способность найти отличное решение сложной логистической проблемы, встроиться в сложный график и т.п.

Учитывая специфику исследования PISA – охват 15-летних учащихся в самых разных странах мира, – в данном исследовании приоритет отдается последнему пониманию креативности («малой креативности»).

В нашем случае принципиальным является вопрос о том, по каким проявлениям мы можем судить о наличии либо отсутствии креативности. Как правильно интерпретировать различные реакции учащихся на задаваемые им вопросы.

Это в свою очередь налагает определенные ограничения на подбор заданий для оценки креативности — успешность их решения должна

зависеть больше от организации мыслительных процессов (скорости, беглости), нежели от глубины знания того или иного предмета.

Исследование PISA опирается на достоверно установленные факты, подтверждающие наличие существенных различий творческих задач по меньшей мере в трех областях:

в области вербального выражения;

в области художественного выражения;

в области разрешения проблем социальных, естественнонаучных, математических [Kaufman & Baer, 2004; Chen et al., 2006].

Принятие такой позиции предопределяет состав заданий, среди которых выделяются следующие группы:

- задания, требующие использования художественных средств — словесных и изобразительных (далее используются термины «задания на вербальное самовыражение» и «задания на визуальное самовыражение»),
- задания на разрешение проблем — социальных и научных.

Модель креативного мышления, используемая в исследовании PISA, таким образом, охватывает внешние (подходы в образовании, климат в школе) и внутренние факторы (знание предмета, навыки умственных действий, целеустремленность) влияющие на творческое выражение, решение проблем, получение нового знания.

В качестве предметного материала в тесте должны использоваться только такие задания, выполнение которых возможно в компьютерных программах, знакомых всех учащимся. К ним относятся текстовый (создание письменных высказываний и текстов) и графический (создание изображений) редакторы.

С учетом принятых подходов и имеющихся ограничений в исследовании PISA-2021 выделяются две широкие содержательные области: (1) креативное самовыражение и (2) получение нового знания/креативное решение проблем.

Эти содержательные области, в свою очередь, подразделяются на четыре подобласти: (1a) письменное или устное словесное самовыражение; (1b) изобразительное и символическое самовыражение; (2a) решение естественнонаучных и математических проблем; (2b) решение социальных и межличностных проблем.

В заданиях используются различные модели:

- создание свободных высказываний и текстов (с указанными ограничениями по объему);
- выдвижение идей для создания текстов на основе рассмотрения различных стимулов, таких как рисованные мультфильмы без заголовков, фантастические иллюстрации или ряд абстрактных картинок;
- оценка креативности приводимых высказываний, например, заголовков, историй, лозунгов и т.п.;
- совершенствование собственных или чужих текстов.

Визуальное самовыражение предполагает, что учащиеся исследуют, экспериментируют и выражают различные идеи с помощью разнообразных изобразительно-выразительных средств. В заданиях используются различные модели:

- (1) выдвижение идей для своих проектов, основываясь на заданном сценарии и исходных установках (например, на тех деталях, которые должны быть включены в проект, или тех инструментах или способах, которые необходимо использовать);
- (2) оценка креативности собственных или чужих идей с позиций их ясности, привлекательности или новизны;
- (3) совершенствование изображений в соответствии с данными инструкциями или дополнительной информацией.

Решение социальных проблем основано на способности учащихся сочувствовать, сопереживать потребностям отдельных социальных групп, а также выявлять и оценивать эти потребности; распознавать образцы

и выдвигать идеи, имеющие смысл для данной группы, предлагать инновационные и одновременно функциональные решения.

Особенности заданий. Структура и формат заданий. Задания в рамках мониторинга функциональной грамотности предъявляются учащимся с помощью компьютера. Они могут быть как стандартными, так и интерактивными. В настоящее время банк интерактивных заданий еще только формируется.

Каждое задание представляет собой следующую последовательность экранов:

- мотивационная часть задания, содержащая небольшой текст (одно-три предложения) с описанием ситуации и общей характеристикой предстоящей работы;
 - при необходимости (в случае интерактивного задания или задания на визуальное самовыражение) — обучающая часть задания, показывающая, как работают те или иные инструменты, и позволяющая учащемуся потренироваться;
 - от двух до шести экранов, содержащих по одному вопросу, направленному на проверку различных аспектов креативного мышления, представленных в компетентностной модели.
- Возможна и бумажная версия мониторинга. Задания, адаптированные для такой версии мониторинга, приводятся на сайте.

Вместо заключения хотелось бы сказать, что в настоящее время задания на формирование креативного мышления только формируются и для педагога сегодня важен отбор и создание банка заданий проверяющих сформированность критического мышления.

– необходимо задания разбить на три группы:

- области вербального выражения,
 - в области художественного выражения
 - области разрешения проблем – социальных, естественнонаучных, математических.
- Также задания должны проверять умение выдвигать креативные идеи, анализировать идеи и дорабатывать предложенную идею.

Педагоги – лидеры изменений. Если ключевые решения принимаются администрацией, то достижение итоговых результатов зависит от мастерства и мотивации педагогов. Педагоги всегда находятся на переднем рубеже изменений, от них зависит конечный результат – будет ли на уроках создаваться среда для развития креативного мышления школьников.

Рекомендуемая литература.

1. Чиксентмихайи М. Креативность. Поток и психология открытий и изобретений / Михай Чиксентмихайи. – М.: Карьера Пресс, 2013. – 528 с.